**«Кино және медиа зерттеулер» пәнінің дәріс тақырыптары**

**4- курс, 2024-2025 күзгі семестр**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Күні, айы** | **Дәріс тақырыптары** |
| **1 Модуль. Медиа зерттеулерді жоспарлау** | | |
|  | 02.09 | «Кино және медиа зерттеулер» пәніне кіріспе |
|  | 09.09 | Медиа жоспарлау ерекшеліктері |
|  | 16.09 | Зерттеулердің түрлері |
|  | 23.09 | Телеарналардағы мониторинг |
|  | 30.09 | Рейтинг мәні |
|  | 07.10 | Теле зерттеулер ерекшеліктері |
|  | 14.10 | Радио зерттеулердің ерекшеліктері |
| **2 Модуль. Сауалнама жүргізу әдістері** | | |
|  | 21.10 | Баспасөз зерттеудердің ерекшеліктері |
|  | 28.10 | Сауалдама әдістері |
|  | 4.11 | Шетелдердегі медиа зерттеулер |
|  | 11.11 | Зерттеу компаниялар |
|  | 18.11 | Қазақстандағы зерттеу агенттігі |
|  | 25.11 | Респондент жауапкершілігі |
|  | 02.12 | Телефон сауалнамалары |
|  | 09.12 | Зерттеулер және нәтиже |

**Баспасөз және электорнды БАҚ кафердрасының оқытушысы И. ЖУБАЕВ**